

**Sous-section 7.—Impression, édition et industries connexes**

Le groupe des métiers de l'impression réunit cinq industries étroitement rattachées: impression et édition, comprenant les éditeurs qui exploitent des imprimeries; impression et reliure, comprenant les imprimeurs et relieurs généraux ou commerciaux; lithographie, comprenant les établissements qui font de ce procédé une spécialité; gravure, stéréotypie et électrotypie, y compris la photogravure; et composition commerciale pour des imprimeurs. Une sixième industrie, réunissant les éditeurs de périodiques qui n'impriment pas leurs propres publications, est venue s'ajouter depuis 1949. Bien que, à proprement parler, ces éditeurs ne soient pas des fabricants, ils se rattachent étroitement aux métiers de l'impression qui produisent les clichés, les illustrations, etc. et impriment pour eux des journaux, revues, répertoires, annuaires, almanachs, bulletins et autres périodiques.

En 1957, les métiers de l'impression ont occupé 68,248 personnes touchant \$259,128,560. Leur production a atteint \$660,810,350 et le coût des matières premières et des services a totalisé \$212,362,067.

Les périodiques (\$270,206,914) répondaient pour environ 40 p. 100 de la valeur des matières imprimées et autres à laquelle les seuls journaux ont contribué pour \$194,901,935. La valeur des périodiques comprend \$201,637,619 provenant de la publicité et \$68,569,295, des abonnements et des ventes. En outre, les 1,623 éditeurs de la sixième industrie ont déclaré des recettes de \$47,937,549 provenant de la publicité et de \$14,196,040 provenant de la vente de publications.